



Una guía rápida para...

Integración de Medios Sociales

En esta guía...

Le mostraremos como integrar su marketing por correo electrónico con los medios sociales para que pueda obtener el mayor provecho de esta función en línea y así mismo correr la voz de su producto o servicio. Ofrecemos integración de Twitter y de Facebook. Permita que los lectores compartan sus mensajes y crezca su audiencia incluyendo hasta 5 enlaces de sitios sociales populares.

Contenido

| | |
|--|-----------|
| 1. Marketing por Correo Electrónico y Medios Sociales | 3 |
| 1.1 Tendencias de Marketing por Correo Electrónico y de Medios Sociales | 3 |
| 1.2 ¿Para qué enlazar o conectar el marketing por correo electrónico? | 3 |
| 1.3 Integración de Medios Sociales con GetResponse | 4 |
| 1.4 Lo más destacado de la integración de medios sociales | 4 |
| 2. Compartir Boletines de Noticias en Facebook y Twitter | 5 |
| 2.1 Añadir a los ajustes de sus campañas | 5 |
| 2.2 Compartir sus boletines de noticias | 6 |
| 2.3 Personalice el Mensaje | 6 |
| 2.4 Publicar en el archivo de la campaña | 6 |
| 2.5 Ver boletines compartidos | 7 |
| 3. Íconos para compartir medios sociales | 8 |
| 3.1 Añadir íconos para compartir medios sociales | 8 |
| 4. Página de Archivo de Campaña de Correo Electrónico | 9 |
| 4.1 Personalizar su página de archivo | 9 |
| 4.2 Enlaces de la página de archivo | 9 |
| 4.3 Ajustes del archivo web | 10 |
| 4.4 Logotipo de la página de archivo | 10 |
| 4.5 Añadir imágenes y video | 10 |
| 4.6 Enlaces de medios sociales | 10 |
| 5. Utilizar el archivo de su campaña | 11 |
| 5.1 Tres funciones y más por venir | 11 |
| 5.2 Capturar nuevos suscriptores | 12 |
| 5.3 Crear comentarios positivos y correr la voz utilizando los medios sociales | 12 |
| 6. Añadir un formulario de registro a Facebook | 13 |
| 6.1 Copiar el código HTML del formulario web de GetResponse | 13 |
| 6.2 Añadir la aplicación FBML a facebook | 13 |
| 6.3 Editar la página de facebook | 14 |
| 6.4 Colocar el recuadro del formulario web | 14 |
| 7. Función de “Blog – Anunciar” | 15 |
| 7.1 Modificar los ajustes de campaña | 15 |
| 7.2 Añadir el URL del RSS del blog | 15 |

1. Marketing por Correo Electrónico y Medios Sociales

1.1 Tendencias de Marketing por Correo Electrónico y de Medios Sociales

Primero que todo, lo queremos felicitar por sus planes de enlazar o conectar los medios sociales a sus mensajes. La siguiente información fue recaudada de nuestro Reporte de Tendencias de Marketing por Correo Electrónico del 2010:

Actividad de Medios Sociales -

Un incremento del 113.2% en el uso de los enlaces para nuevos mensajes en las páginas de medios sociales; Un incremento del 109.1% en el uso de los formularios de registro en Facebook, etc. páginas de fans; un 88.8% incrementará las opciones para compartir y un 71.6% más colocará enlaces que digan “síguenos” en sus mensajes de correo electrónico.

¡Que gran inicio! Queremos apoyar sus esfuerzos por lo cual vamos a hablar de medios sociales regularmente tanto para proporcionar información útil y para resaltar las tácticas exitosas.

Por ejemplo, un estudio de Mercadotecnia de Sherpa reportó que varias personas que se especializan en mercadotecnia para pequeñas y medianas empresas están haciendo noticia en relación con el tiempo/dinero invertido en medios sociales. En comparación con el año pasado, se espera que muchas más tengan un progreso medible, generando clientes potenciales y obteniendo ganancias de ventas. Sólo observe la columna de “Impacto Potencial” y podrá ver lo que le queremos decir.

1.2 ¿Para qué enlazar o conectar el marketing por correo electrónico?

Empecemos con unas métricas del “porqué” debemos conectar nuestro marketing de correo electrónico con sitios de medios sociales, o mejor dicho, con los usuarios de los medios sociales:

El estudio de mercadotecnia Sherpa encontró que 42% de los usuarios cotidianos de medios sociales verifican su correo electrónico cuatro veces al día o más, en comparación con sólo un 27% que no usan medios sociales.

El mismo estudio reportó que el 63% utiliza la misma cuenta de correo electrónico para sus mensajes de medios sociales que para registrarse a correo electrónico basado en permisos.

También se notó que el 49% de los usuarios de Twitter mencionaron el haber efectuado una compra en línea basada en una promoción de correo electrónico – en comparación con 33% de todos los usuarios de correo electrónico.

1.3 Integración de Medios Sociales con GetResponse

Con GetResponse, ¡usted puede integrar su marketing por correo electrónico con medios sociales para obtener el mayor provecho de la fama y reconocimiento de los medios sociales!

Ofrecemos integración de Facebook y de Twitter. Permita que los lectores compartan sus mensajes y así ampliar su audiencia incluyendo hasta 5 enlaces a sitios populares sociales.

Al momento que usted se une a la conversación por medio de estos canales populares de medios sociales, sus suscriptores le pueden ayudar a difundir sus mensajes a otros sitios sociales, intensificando su compromiso y creciendo su lista de suscriptores.

El equipo de GetResponse tenía la curiosidad de saber la manera en que nuestros profesionales en mercadotecnia de pequeñas y medianas empresas estaban utilizando estas habilidades. Por lo cual, analizamos casi 500 millones de correos electrónicos enviados por 19,149 clientes de GetResponse para capturar y reportar la integración de medios sociales, la frecuencia para compartirlos, preferencias individuales y resultados de campaña.

El estudio rastreó correos electrónicos utilizando Twitter, Facebook, MySpace, LinkedIn, y Digg, con algunos resultados sorprendentes.

1.4 Lo más destacado de la integración de medios sociales

Los correos electrónicos que incluían por lo menos tres íconos para compartir medios sociales generaron 55% más alto en el seguimiento de clics que los mensajes que no contaban con las opciones para compartir.

Twitter era la opción más popular para compartir medios sociales. Ésta se incluyó en 67.2% de los correos electrónicos de medios sociales y Facebook obtuvo el segundo lugar con un 62.7%.

Casi 19% de los profesionales en mercadotecnia de pequeñas y medianas empresas (usuarios de GetResponse) utilizaron la función de integración de Twitter (unieron sus campañas a Twitter) por lo menos una vez. Solamente 13.5% incluyeron opciones para compartir medios sociales!

2. Compartir Boletines de Noticias en Facebook y Twitter

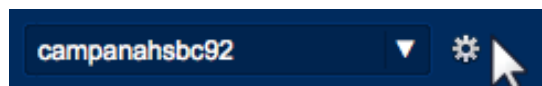
Se ha comprobado que el marketing por correo electrónico y los medios sociales son una combinación poderosa. Es hora de llevar la integración de medios sociales a un nivel más alto.

En GetResponse, usted puede añadir múltiples cuentas de Facebook y Twitter a sus campañas y compartir sus boletines de noticias automáticamente con sus amigos, fans y seguidores. Es bastante fácil! Vamos a darle un vistazo.

2.1 Añadir a los ajustes de sus campañas

En sus ajustes de campaña, usted puede añadir múltiples cuentas de Twitter y Facebook. Comience dándole un clic en el botón de ajustes al lado de su “campaña actual” en la parte superior derecha de su cuenta.

Dele un clic a la pestaña o lengüeta de Ajustes de Medios Sociales.



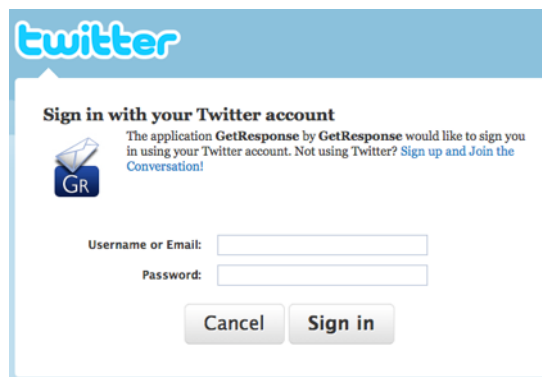
Bajo “Añadir medios sociales a la campaña”, dele un clic en añadir una cuenta de Twitter o en añadir una cuenta de Facebook.



Se le preguntará que compruebe los datos de su cuenta de Twitter o de Facebook y que usted le permita el acceso.



Ya que usted haya autorizado una cuenta de un medio social, usted no lo tendrá que volver a hacer. Y la mejor parte es que, durante el proceso de autorización, usted será dirigido instantáneamente al mismo paso en sus ajustes de campaña. ¡Imagine cuanto tiempo se ahorrará!



Después usted podrá elegir una o más cuentas las cuales fueron añadidas para integrarse con esta campaña.



Guardar Para guardar los ajustes, dele un clic en el botón en la parte inferior de la página.

2.2 Compartir sus boletines de noticias

Al momento que usted asigna la fecha de entrega de sus boletines de noticias, elija las cuentas de Facebook y Twitter que usted desea se actualicen instantáneamente con el enlace de su boletín – una vez que se haya enviado.

Si la integración de su Twitter y Facebook están encendidas – en otras palabras, si están en ON – ¡ésto es todo lo que tiene que hacer para “socializar” sus boletines!



2.3 Personalice el Mensaje

El título del asunto del boletín será mostrado en el campo del mensaje junto con el enlace para cargar el boletín de noticias.

Usted puede personalizar su propio mensaje en el recuadro, sólo asegúrese de dejar el campo del [[link]] intacto y manténgase dentro de los límites de caracteres permitidos para un mensaje de Twitter o Facebook. Los caracteres restantes serán mostrados a la derecha.

2.4 Publicar en el archivo de la campaña

Para asegurarse que los boletines de noticias lleguen a ser parte de la página de archivo de campaña, usted debe verificar la opción de publicar en RSS en la parte inferior.



Siguiente paso

Dele un clic a siguiente paso para proceder y enviar su boletín y el mensaje así como el enlace se añadirán a sus páginas de Twitter y/o Facebook.

2.5 Ver boletines compartidos

Para ver su mensaje, los visitantes a su página de Twitter o Facebook sólo necesitan darle un clic en el enlace proporcionando. Ésto mostrará su boletín desde la página de archivo de campaña.



Desde ahora en adelante, anuncie sus boletines en su cuenta de Twitter y compártalos en Facebook automáticamente. Amplíe el alcance de sus campañas a los que no son suscriptores (o por lo menos no todavía) a través del Internet. Sólo imagine lo poderoso que esto puede ser para crecer su lista y crear un compromiso más profundo.

Después de todo, los medios sociales dependen en el correo electrónico en su nivel más básico. Usted ni siquiera puede tener un perfil social sin una dirección de correo electrónico. Pero el utilizar las dos juntas realmente maximiza su efectividad. El truco es aprender a usarlas en conjunto.

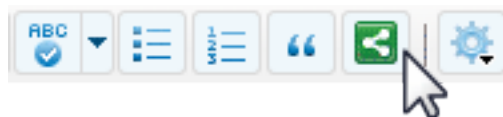
Por lo cual, dele a sus boletines de noticias más poder social y permita que éstos amplíen su vidas a través de la web global. Y no olvide comentarnos los resultados – Nos interesa saber si ésto está funcionando para usted!

3. Íconos para compartir medios sociales

De acuerdo con nuestra última encuesta de los usuarios de GetResponse, 88% dijeron que ellos planean incrementar el uso de las opciones para compartir en su marketing por correo electrónico. Por lo cual, en lugar de tener que tomar íconos y enlaces de manera individual para sitios como Twitter, Digg, y LinkedIn, usted puede insertar una fila de íconos populares de medios sociales con un sólo clic y así permitir que sus lectores lean sus boletines de noticias por medio de sus redes sociales. Esto le ayudará a abarcar una audiencia más grande, entonces ¿porqué no usarlo?

3.1 Añadir íconos para compartir medios sociales

Simplemente elija el lugar dentro de su boletín donde usted desea insertar los íconos de medios sociales y dele un clic en la herramienta de medios sociales en el editor WYSIWIG de GetResponse.



Ahora sólo seleccione el aspecto que le guste más – íconos grandes o pequeños. ¡Y eso es todo! Los iconos de medios sociales ya están en su boletín y están listos para que los lectores les den un clic.



Si sólo desea incluir ciertos sitios sociales, también hay una forma de hacerlo. Sólo elimine los íconos que usted no desea incluir en su mensaje.

Usted también puede arrastrar y soltar los iconos a otros lugares en su plantilla. Y si no le gusta nuestro ícono de Facebook o de Twitter (o cualquier otro ícono), dele un clic al ícono “insertar/editar imagen” y edite o cámbielo a su favorito!

Ahora ya está listo(a) para enviar su atractivo boletín de noticias.

Recuerde que si usted desea que sus boletines sean compartidos en medios sociales, debe habilitar la publicación en la opción RSS.



¡Disfrute el poder llegar a más gente con sus mensajes!

4. Página de Archivo de Campaña de Correo Electrónico

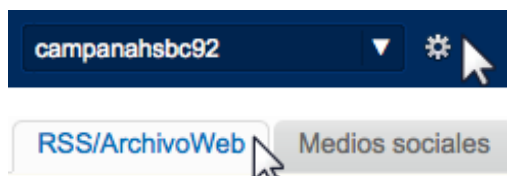
Al compartir utilizando medios sociales, sus mensajes son mostrados desde la página de Archivo de Campaña de Correo Electrónico de GetResponse. Con el archivo de campaña de correo electrónico, usted puede crear una página web con sus marcas ofreciendo acceso mediante un sólo clic a sus promociones de correo electrónico, artículos y boletines de noticias! Su archivo se actualizará automáticamente cada vez que usted envíe algo. Por lo cual, usted no tiene que hacer nada excepto añadir sus toques personales y promover su página!

Usted quedará asombrado de lo fácil que es personalizar la página principal del archivo utilizando sus logotipos, imágenes, videos y más! Y por supuesto, usted también podrá utilizar las opciones para añadir íconos para compartir medios sociales de una manera fácil. De esta manera, usted podrá difundir su historia y atraer nuevos suscriptores. Solo inserte su formulario de registro y ya está listo para tener visitantes!

Considere su Archivo de Campaña de Correo Electrónico de GetResponse como una tarjeta virtual de negocios, como una biblioteca de recursos, y como una vitrina de su producto – ¡Todo esto un UNO! Y usted no necesita tener habilidades técnicas o de internet para convertir su sitio personalizado en un lugar el cual será visitado una y otra vez por sus específicas audiencias!

4.1 Personalizar su página de archivo

Empiece dándole un clic en el ícono de ajustes que se encuentra al lado de su campaña actual – en la parte superior derecha de su cuenta. Dele un clic en la pestaña o lengüeta llamada RSS/Archivo Web.



4.2 Enlaces de la página de archivo

En la parte superior de la página de ajustes, encontrará los enlaces para el “feed” RSS y para ver la página de archivo RSS.

Tus enlaces de RSS/WebArchive

Feed de campaña RSS: <http://www.getresponse.es/rss/campanahsbc92>

Campaign RSS Archive: <http://www.getresponse.es/archive/campanahsbc92>

4.3 Ajustes del archivo web

Elija un título para su página de archivo, así como para el primer y segundo titular.
 Ingrese una descripción para la página de archivo la cual será mostrada en la parte superior.

Modifica tus ajustes de RSS / Archivo web

| | | |
|---------------------|--|-----|
| Título: | <input type="text" value="Archivo Web"/> | 15 |
| Titular 1: | <input type="text" value="Titular 1"/> | 81 |
| Titular 2: | <input type="text" value="Titular 2"/> | 81 |
| Descripción: | <input type="text" value="Descripción"/> | 244 |

4.4 Logotipo de la página de archivo

Añada su propio logotipo en la parte superior de la página de archivo, ingresando el URL de la imagen o eligiéndola de la galería de multimedia.

El logotipo puede ser enlazado o conectado a la página que usted especifique y el título puede ser cambiado.

Logotipo

Elige tu logotipo entre: Multimedia URL

Elige tu logotipo en multimedia

Galería: logos Archivo: hd_logo.png

Enlace del logotipo:

Título del logotipo:

4.5 Añadir imágenes y video

Usted puede añadir su propia imagen y logotipo a la página de archivo para personalizarla aún más para sus visitantes.

Dele un clic para elegir la imagen de su archivo de multimedia. Dele un clic para elegir el video de su archivo de multimedia.

Multimedia

Añadir tu imagen

Galería: logos Archivo: hdscreenshot1.png

Añadir tu vídeo

Galería: videos Archivo: mike_welcome.flv

4.6 Enlaces de medios sociales

La barra lateral de la página de archivo le proporciona enlaces a sus páginas de Facebook y Twitter. Verifique para publicar los botones de facebook y/o twitter e ingresar los URLs de su página web.

Dele un clic en la parte inferior para guardar los ajustes.

5. Utilizar el archivo de su campaña

¡Es una tarjeta virtual de negocios! ¡Una biblioteca de recursos! ¡Una vitrina de productos! Es posible que el archivo de campaña de correo electrónico cuente con todas estas funciones – un sólo producto que ofrece varios beneficios. En realidad, el archivo de campaña de correo electrónico ofrece muchos más beneficios. Le permite crear un sitio web personalizado ofreciendo acceso con un sólo clic a todas sus promociones de correo electrónico, artículos y boletines de noticias. Y eso incluye sus imágenes, audio-video y presentaciones de mercadotecnia!

¡Esto significa que usted puede mostrar lo mejor de lo mejor – y lo puede hacer disponible a sus suscriptores, futuros clientes, visitantes de su sitio web, potenciales socios de negocios y mucho más! Todo lo que tienen que hacer para tomar un tour de su archivo de campaña es darle un clic en el enlace proporcionado en un mensaje o en un archivo de firma. ¡Qué gran manera de compartir la historia, productos y mensajes personalizados con el resto del mundo!

Ahora que usted ya ha aprendido la manera de configurar su Archivo de Campaña en la última sección, nos gustaría discutir algunos de los usos y beneficios que usted puede obtener utilizando el archivo de campaña de correo electrónico para promover su marca!

5.1 Tres funciones y más por venir

Como hemos indicado, usted puede usar enlaces en su Archivo de Campaña de Correo Electrónico como si fuera una tarjeta virtual de negocios, así mismo lo puede utilizar y recomendar como una biblioteca de recursos y por supuesto, destacar ciertas campañas y boletines de noticias como una vitrina de productos en línea. ¡Todo esto en un sólo URL! Pero primero, asegúrese de haber personalizado su sitio - al fin y al cabo, de eso se trata!

Coloque sus logotipos e imágenes de su negocio y de sus productos en la parte superior de la página de Archivo para que de esta manera sea reconocida como su propio sitio. Y también le recomendamos hacerla fácil de navegar. Agrupe enlaces a sus artículos, boletines y promociones bajo categorías que quiera promover tales como líneas de productos, demostraciones, eventos, historias de clientes, etc. Además este puede servir como un centro de recursos de entrenamiento para miembros de equipo y socios.

5.2 Capturar nuevos suscriptores

Añada enlaces a su Archivo de Campaña de Correo Electrónico en su página web o en su blog. Nuevos suscriptores los cuales han visto su archivo en línea pueden ser más valiosos ya que han tenido una oportunidad de conocerlo a usted y de ver el tipo de mensajes que usted envía antes de registrarse. Por lo cual, hay una mayor posibilidad de que permanezcan un mayor tiempo con usted. Además, es una gran manera de capturar suscriptores los cuales nunca pensaron registrarse pero que tenían curiosidad de “tomar el tour”. Si el contenido de sus artículos y boletines es bueno (y seguramente lo es), entonces tomarán la decisión de registrarse. ¿Cómo resistirse a estos beneficios?

5.3 Crear comentarios positivos y correr la voz utilizando los medios sociales

Cada boletín de noticias de su Archivo de Campaña de Correo Electrónico cuenta con su propio enlace, para que usted pueda enviarlos a través de Twitter. También puede ofrecer los enlaces a artículos de referencia, promociones, y casos de estudio. Cualquier cosa que sea útil o relevante puede ser enlazada a sus mensajes. Y como su tarjeta virtual de negocios, es una gran manera de introducir nuevos productos al mercado en línea. Todo lo que tiene que hacer es añadir los enlaces mientras edita sus mensajes para correr la voz de su negocio! Asegúrese de también publicar enlaces a su archivo de Campaña de Correo Electrónico en sus páginas de perfil de Twitter y Facebook. Es una gran manera de compartir la historia y el valor de su marca con los fans de sus medios sociales.

Posiblemente hay un sin fin de usos y beneficios del Archivo de Campaña de GetResponse, por lo cual le recomendamos que lo trate de usar!

6. Añadir un formulario de registro a Facebook

Un proceso nuevo y fácil le permite a los cuentahabientes de GetResponse capturar suscriptores directamente de las páginas de fans de Facebook!

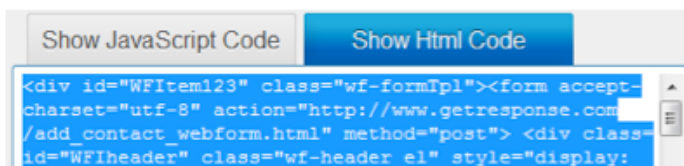
Solo le tomará dos minutos implementarlo y usted sólo necesita:

1. Una página de fans de Facebook
2. Su formulario de registro de GetResponse en formato HTML (de la opción de crear formularios web de GetResponse)



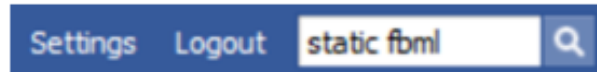
6.1 Copiar el código HTML del formulario web de GetResponse

Edite un formulario web existente o decida crear uno nuevo. Del último paso de "Publicar", dele un clic para que muestre el código HTML y cópielo en su portapapeles.

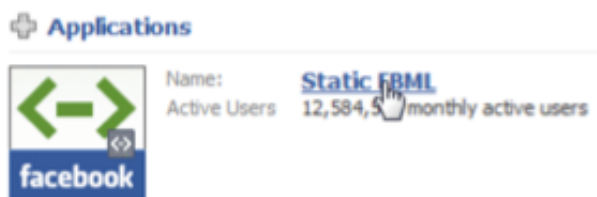


6.2 Añadir la aplicación FBML a facebook

Inicie la sesión de su página de Facebook. Utilice el recuadro de Buscar en la parte superior derecha para encontrar "static fbml".



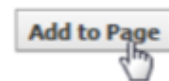
Cuando se complete la búsqueda, dele un clic en "static fbml" de la lista de aplicaciones.



De la página de static fbml, dele un clic en añadir a mi página en la parte superior izquierda.



Una ventana aparecerá. Elija la(s) página(s) de fans en la(s) que usted desea añadir static fbml y dele un clic en el botón Añadir a Página.



6.3 Editar la página de facebook

Vea su página de fans de facebook y después dele un clic en Editar Página en la parte superior izquierda.



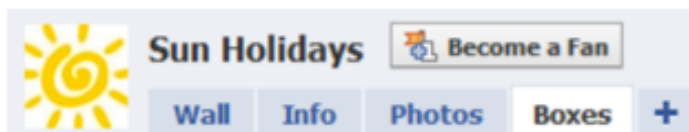
Desplácese hacia abajo hasta encontrar FBML bajo la categoría de aplicaciones y dele un clic en el botón de editar.

Ingrese un título para el recuadro, y después pegue el código HTML del formulario web de GetResponse dentro del campo proporcionado. Dele un clic en Guardar cambios.



6.4 Colocar el recuadro del formulario web

Regrese a su página principal de fans de facebook. Si el recuadro del formulario web no aparece en la barra lateral, dele un clic en la pestaña o lengüeta de Cuadros.



Dele un clic al ícono en forma de lápiz en la parte superior derecha del recuadro y elija la pestaña "mover al muro".



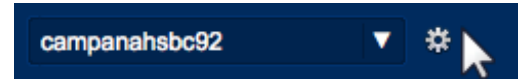
Una vez que se encuentre en el muro de la barra lateral, usted puede arrastrar y soltar el formulario en su lugar de preferencia para que capture la mayor atención.

7. Función de “Blog – Anunciar”

“Blog – Anunciar” enlazará o conectará a su servicio de autorrespuesta con su blog. De esta manera sus contactos recibirán instantáneamente un aviso cada vez que haya algo nuevo en su blog.

7.1 Modificar los ajustes de campaña

Dele un clic en el botón de ajustes al lado de su campaña actual.



Vaya a la pestaña o lengüeta de Medios Sociales.



7.2 Añadir el URL del RSS del blog

Todo lo que tiene que hacer es ingresar el URL completo del RSS del blog dentro del campo.



Dele un clic en validar URL para confirmar si es correcto.

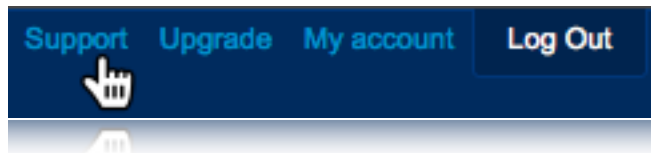
Elija el tipo de contactos a los cuales usted les desea enviar actualizaciones.



Dele un clic a guardar cambios en la parte inferior de la página.

Ayuda e Información

Empiece dándole un clic en el enlace de Asistencia en la parte superior derecha de la página.



Asistencia de Teléfono Gratis, Correo Electrónico y Chat en Vivo

Contamos con asistencia 6 días de la semana para ayudarle a maximizar GetResponse – para que usted pueda maximizar sus beneficios. Póngase en contacto con nosotros por teléfono, correo electrónico, o chat. La asistencia siempre es gratuita y nuestro equipo es muy amable. Llámenos ahora al: 1-877-362-4547



Tutoriales en Video Paso-a-Paso y creados en base a las necesidades de

nuestro clientes. Sabemos que la gente está ocupada y necesita aprender a su propio paso. Por lo cual, ofrecemos [tutoriales](#) de diferentes tipos y niveles. Además de contar con instrucciones fáciles de seguir, ofrecemos secciones de Preguntas Frecuentes, definiciones, estudios de casos y mucho más. Y si todavía tiene dudas, estamos sólo a una llamada de distancia!



Centro de Aprendizaje y Base de Conocimiento

Nuestro [Centro de Aprendizaje](#) y nuestra enorme [base de conocimiento](#) están disponibles todo el tiempo para brindarle toda la información que necesite y convertir sus ideas en campañas lucrativas. Encuentre artículos, libros blancos, casos de estudio, definiciones, consejos y técnicas. Visite con frecuencia este sitio para que se mantenga informado de lo más reciente en marketing por correo electrónico.



Foro En Línea

Forme parte de la [comunidad en línea](#) de GetResponse y aprenda mientras conoce a personas interesantes. ¿Tiene alguna pregunta acerca de la planeación de su campaña? ¿Segmentación de listas? ¿Campañas por goteo de autorrespuesta? Comparta sus experiencias y sus mejores prácticas y crezca su negocio "con un poco de ayuda de sus amigos de GetResponse".



Blog de GetResponse – Consejos de Marketing de Correo Electrónico

El [blog de GetResponse](#) se enfoca en la industria de marketing por correo electrónico y de autorrespuesta. Proporciona asesoría, consejos de mercadotecnia, investigaciones de marketing por correo electrónico y otros.

