



Przewodnik...

Testy A/B/X



Z poradnika dowiesz się jak wykorzystać funkcję Testów A/B/X w poszczególnych elementach kampanii, aby zwiększyć wskaźnik konwersji.

Spis treści

Tworzenie testów A/B/X

Rodzaje testów A/B/X

Temat wiadomości

Pole nadawcy

Treść

Czas wysyłki

Konfigurowanie testów A/B/X

Zarządzanie testami A/B/X

Analizowanie testów A/B/X

Tworzenie testów A/B/X

Funkcja Testów A/B/X umożliwia optymalizowanie newsletterów poprzez analizowanie i porównywanie elementów wiadomości, aby zwiększyć efektywność komunikacji z subskrybentami.

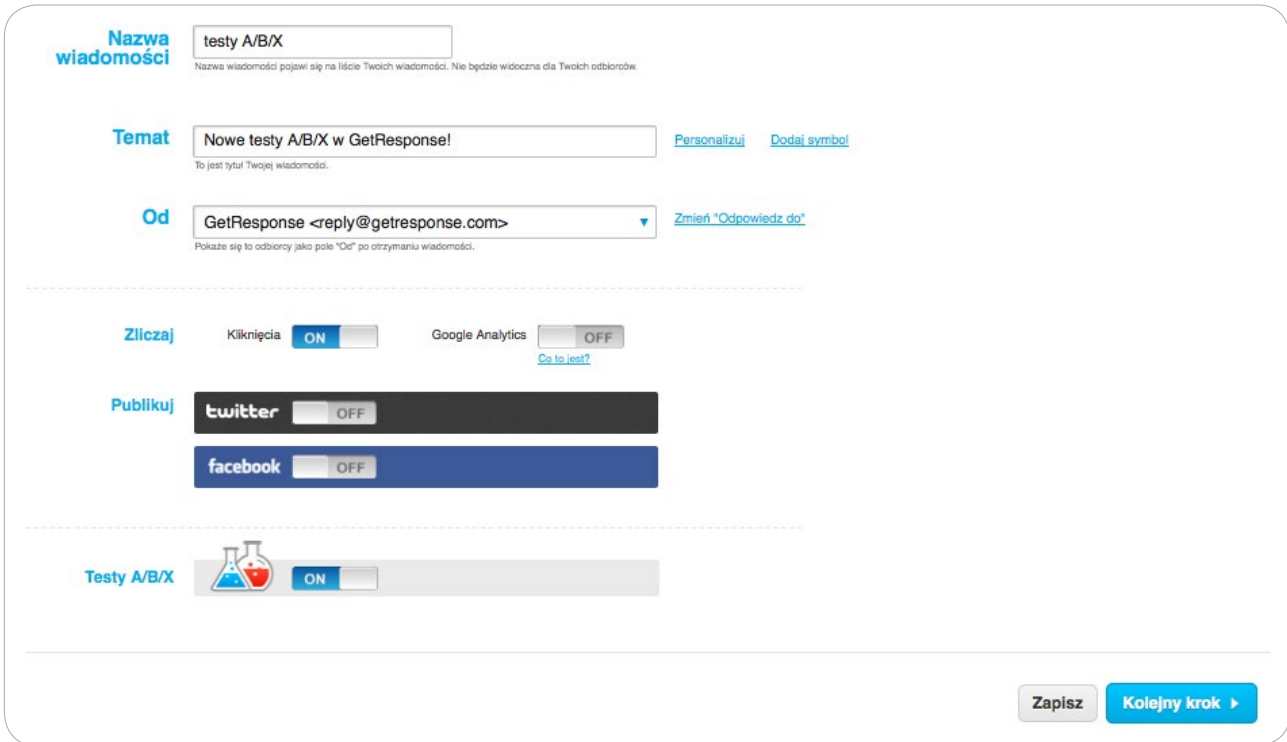
Krok 1

Kliknij **Wiadomości** w menu głównym, a następnie **Stwórz Newsletter**.

Wybierz czy chcesz tworzyć newsletter za pomocą Nowego Kreatora Wiadomości lub Kreatora HTML.

Krok 2

W ustawieniach wiadomości uzupełnij wszystkie niezbędne informacje, jak temat wiadomości, pole nadawcy oraz elementy związane ze zliczaniem statystyk i integracją z social media. Następnie przesun suwak Testów A/B/X na pozycję **ON** i kliknij przycisk **Kolejny Krok** znajdujący się w dolnym prawym rogu strony.



The screenshot shows the 'Nazwa wiadomości' (Message Name) section with a text input field containing 'testy A/B/X'. Below it is a small note: 'Nazwa wiadomości pojawi się na liście Twoich wiadomości. Nie będzie widoczna dla Twoich odbiorców.' (The message name will appear in your list of messages. It will not be visible to your recipients.)

The 'Temat' (Subject) section has a text input field with 'Nowe testy A/B/X w GetResponse!'. To the right are links for 'Personalizuj' and 'Dodaj symbol'. Below the field is a small note: 'To jest tytuł Twojej wiadomości.' (This is the title of your message.)

The 'Od' (From) section has a dropdown menu showing 'GetResponse <reply@getresponse.com>'. To the right is a link 'Zmień "Odpowiedz do"' (Change 'Reply to'). Below the dropdown is a small note: 'Pokaże się to odbiorcy jako pole "Od" po otrzymaniu wiadomości.' (This will appear to the recipient as the 'From' field after receiving the message.)

The 'Zliczaj' (Track) section has two toggle switches: 'Kliki' (Clicks) set to 'ON' and 'Google Analytics' set to 'OFF'. Below the 'Google Analytics' switch is a link 'Co to jest?' (What is this?).

The 'Publikuj' (Publish) section has two toggle switches: 'twitter' set to 'OFF' and 'facebook' set to 'OFF'.

The 'Testy A/B/X' section has a toggle switch set to 'ON'.

At the bottom right, there are two buttons: 'Zapisz' (Save) and 'Kolejny krok' (Next step).

Krok 3

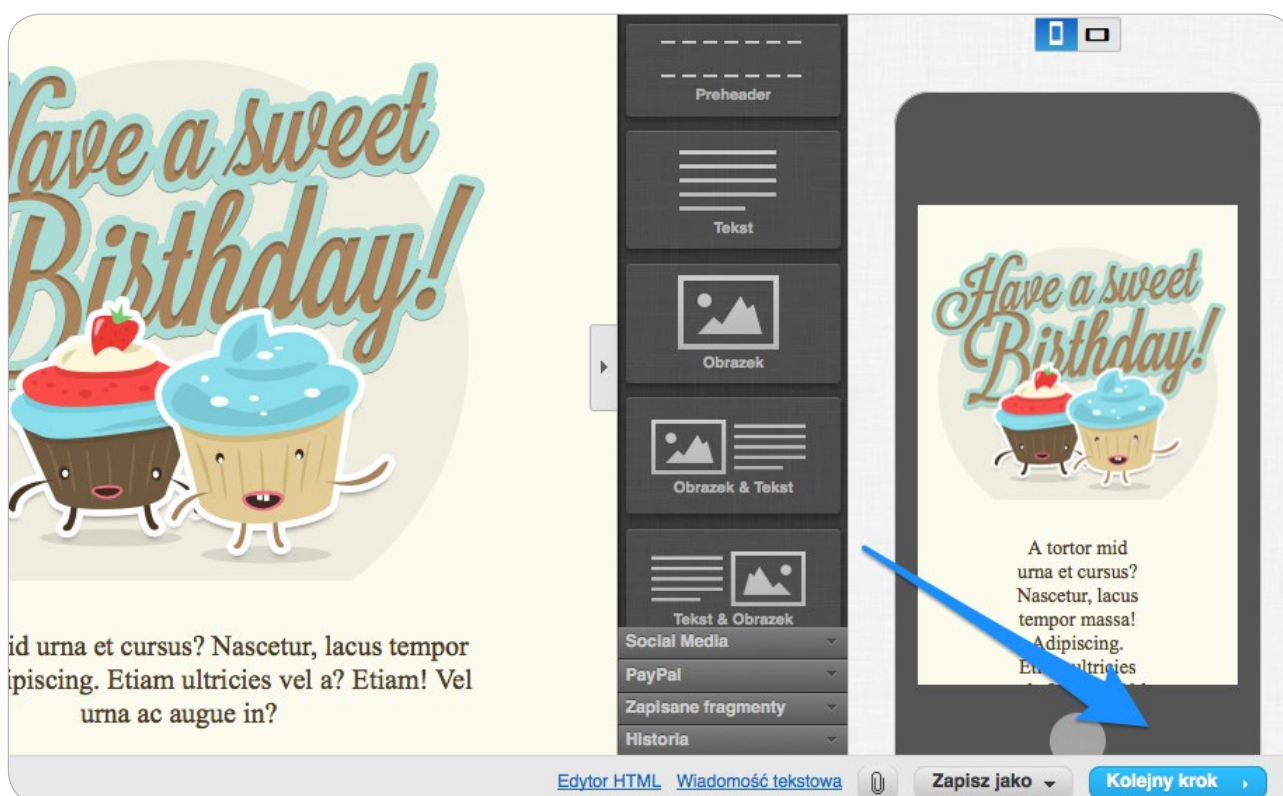
W kolejnym etapie masz możliwość wyboru jednego z kilku modeli tworzenia newslettera:

- ✓ [gotowe szablony newsletterów](#)
- ✓ [zaczynij od początku](#)
- ✓ [moje szablony](#)
- ✓ [importuj](#)
- ✓ [wiadomość tekstowa](#)

Jeżeli chcesz dowiedzieć się jak tworzyć efektywne i angażujące uwagę odbiorców newslettery, to więcej szczegółowych informacji na ten temat możesz znaleźć w poradniku [Tworzenie newsletterów](#). Kliknij [tutaj](#), aby pobrać poradnik.

Krok 4

Jeśli uznasz, że Twój newsletter jest już gotowy, kliknij przycisk Kolejny Krok, aby przejść do ustawień testów A/B/X.

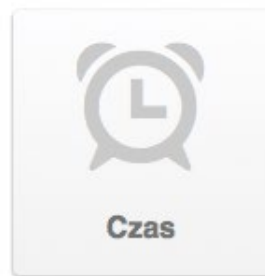
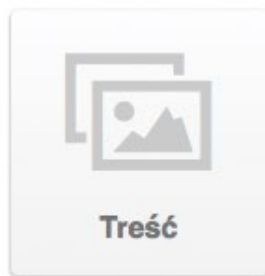


Krok 5

W tej sekcji możesz wybrać rodzaj testów A/B/X, który chcesz przeprowadzić. Testom możesz poddać następujące elementy wiadomości:

- ✓ **Temat**
- ✓ **Pole nadawcy**
- ✓ **Treść**
- ✓ **Dzień wysyłki (dzień tygodnia)**
- ✓ **Godzina wysyłki**

Wybierz jeden typ testu A/B/X



Każdy rodzaj testu ma inne opcje i ustawienia, które zostały rozpisane w następnej sekcji.

Rodzaje Testów A/B/X

Temat wiadomości

Możesz stworzyć aż 5 różnych tematów dla jednej wiadomości i wysłać je różnych grup odbiorców.

Wybierz maksymalnie 5 tematów, które chcesz przetestować:



A

[Personalizuj](#) [Dodaj symbol](#)

vs.

B

[Personalizuj](#) [Dodaj symbol](#)

vs.

C

[Personalizuj](#) [Dodaj symbol](#)

vs.

D

[Personalizuj](#) [Dodaj symbol](#)

vs.

E

[Personalizuj](#) [Dodaj symbol](#)

Pierwszym tematem wiadomości jest ten, który został podany podczas tworzenia wiadomości w poprzednim kroku. Zostanie porównany z innymi wariantami.

Po wpisaniu wszystkich tematów, które mają zostać przetestowane, kliknij **Kolejny krok**, aby wybrać grupę odbiorców i skonfigurować testy A/B/X. Więcej na ten temat można znaleźć w sekcji **Konfigurowanie Testów A/B/X**.

Wybierz maksymalnie 5 adresów nadawcy, które chcesz przetestować:

Nowe Testy A/B/X w GetRe...



A terror mid una et curus? Nascetur, lacus tempor massa? Adipiscing. Elit ut elit ut a? Filas? Vel ut ut ut ut?

Adipiscing, purus diam magna, in hendrerit sociis ut ut ut ut? Vel ut ut ut ut, ut ut ut ut ut ut ut ut ut ut?

Tortor facilis tempus? Integer parturient! Aliquam, lacus nunc vel nunc ut ut ut ut. Ut ut ut ut ut ut ut ut ut ut ut.

A Blog GetResponse - noloop@implix.com

B Blog GetResponse - getresponse-blogpl@implix.com

C GetResponse - reply@getresponse.com

D Email Marketing - piotr.krupa@implix.com

E Natalia Paczóska - natalia.paczoska@implix.com

Pole nadawcy

Możesz przetestować do 5 różnych nazw pól nadawcy oraz adresów email.

Pierwszym polem nadawcy jest ten adres email, który został podany w [Ustawieniach Konta](#). Możesz wybierać również spośród tych adresów i pól nadawcy, które zostały wcześniej dodane w ustawieniach konta. Aby dodać więcej adresów email przejdź do [Adresy Email Nadawcy](#), które znajdziesz w sekcji [Moje konto](#).

Ważne: Adresy email wykorzystywane w Polu Nadawcy budują swoją reputację wraz upływem czasu oraz ilości wysłanych wiadomości. Na reputacji bazują klienci pocztowi oraz odbiorcy, którzy decydują czy Twoja wiadomość ma zostać umieszczona w skrzynce odbiorczej czy folderze spam. Aby utrzymać dostarczalność wysłanych wiadomości na najwyższym poziomie, nie zmieniaj adresu nadawcy zbyt często.

Po wpisaniu wszystkich adresów nadawcy które mają zostać przetestowane, kliknij [Kolejny krok](#), aby wybrać grupę odbiorców i skonfigurować testy A/B/X.

Treść

Wybierz maksymalnie 5 wiadomości, które chcesz przetestować:



Kopiuji i edytuj lub Edytuj wiadomość

Edytuj wiadomość lub Utwórz nową wiadomość

Edytuj wiadomość lub Utwórz nową wiadomość

Edytuj wiadomość lub Utwórz nową wiadomość

Edytuj wiadomość lub Utwórz nową wiadomość

Możesz przetestować maksymalnie 5 różnych wersji treści wiadomości. Wiadomości możesz wybierać spośród:

- ✓ **wcześniej wysłanych wiadomości**
- ✓ **autoresponderów**
- ✓ **wersji roboczych wiadomości**
- ✓ **lub po prostu stworzyć nowy newsletter**

Po wybraniu wszystkich wiadomości do testów, przejdź do następnej sekcji, aby skonfigurować test i wybrać odbiorców, do których ma on być wysłany.

Czas wysyłki

Ten rodzaj testu pozwoli Ci sprawdzić czy dzień tygodnia lub godzina wysyłki wiadomości mają wpływ na wskaźnik otwarć i kliknięć.

Wybierz maksymalnie 5 dni tygodnia, które chcesz przetestować:

gdgfgd

A Po 2013-11-18 Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...

B Wtorek 00:00 2013-11-19 Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...

C Środa 00:00 2013-11-20 Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...

vs.

Have a sweet Birthday!

A better read than a course? Nascitur, laeta tempor
nam? Adipiscing. Etiam aliquet vel a? Etiam! Vel

Dzień tygodnia: Możesz wybrać maksymalnie 5 różnych dni tygodnia, aby przeprowadzić test.

Uwaga! Ostatnia wiadomość może być wysłana najpóźniej tydzień po utworzeniu całego testu. Na przykład, jeśli test został utworzony w niedzielę 17.11.2013, to ostatnia wiadomość testowa musi być wysłana najpóźniej w sobotę 23.11.2013.

Wszystkie wiadomości testowe zostaną wysłane o tej samej godzinie co pierwsza **Wiadomość A**.

Strefa czasowa wysyłki zostanie ustawiona domyślnie na podstawie **Ustawień Konta**. Możesz oczywiście zmienić strefę czasową wysyłki wybierając ją dostępnej listy.

Aby zmienić domyślnie ustawioną strefę czasową przejdź do sekcji **Szczegóły**, które znajdziesz w zakładce **Moje konto**.

Wybierz maksymalnie 5 dni tygodnia, które chcesz przetestować:



gdftgd

A	Poniedziałek	00:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
2013-11-18			
vs.			
B	Wtorek	00:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
2013-11-19			
vs.			
C	Środa	00:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
2013-11-20			
vs.			
D	Czwartek	00:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
2013-11-21			
vs.			
E	Sobota	00:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
2013-11-23			

Godzina wysyłki: Wybierz maksymalnie 5 różnych godzin (w ciągu tego samego dnia) wysyłki wiadomości, którą chcesz przetestować.

Uwaga: Różnica między czasem wysyłek nie może być mniejsza niż 30 minut.

Jednak dla lepszych wyników lepiej zaplanować wysyłanie poszczególnych testów w różnych porach dnia. Na przykład: wcześniej rano, w porze obiadowej, popołudniu lub nawet w nocy.

Wybierz maksymalnie 5 godzin wysyłki, które chcesz przetestować:

Nowe Testy A/B/X w GetRe...



A	2013-11-18	02:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
vs.			
B	2013-11-18	06:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
vs.			
C	2013-11-18	12:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
vs.			
D	2013-11-18	18:30	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...
vs.			
E	2013-11-18	22:00	Polska - (GMT+01:00) Europe/ ...

Konfigurowanie Testów A/B/X

Po dokonaniu wyboru odpowiedniego rodzaju testu A/B/X, wybierz grupę odbiorców, do której ma on być wysłany. Następnie przewiń stronę w dół, aby wykonać konfigurację.

Uwaga: Aby osiągnąć wiarygodne wyniki testów, zalecamy ich przeprowadzanie na minimum 250 subskrybentach.

W sekcji **konfigurowania Testów A/B/X** możesz określić swoje preferencje:

Jaka część odbiorców ma otrzymać daną wersję wiadomości?

(Testy mogą być przeprowadzone na maksymalnie 50% wybranej grupy odbiorców. Do pozostałych 50% zostanie wysłana zwycięska wiadomość.)

Czy zwycięska wiadomość zostanie wysłana automatycznie czy manualnie?

(Opcja manualna została wyjaśniona w części Zarządzanie Testami A/B/X.)

Na jakiej podstawie jest wyłaniana zwycięska wiadomość?

(Najwyższym wskaźniku Otwarcie lub Kliknięcie.)

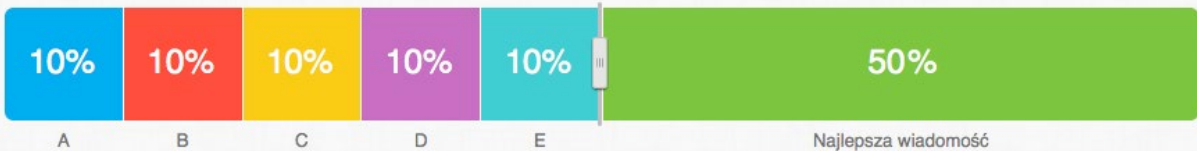
Jak długo może trwać test zanim wyłoniona zostanie zwycięska wiadomość?

(Minimum 1 dzień, maksymalnie 14 dni.)

Kto zostanie poinformowany o zakończeniu testu?

(Aby dodać kolejny adres email przejdź do sekcji **Adresy Email Nadawcy** w zakładce **Moje konto**.)

Ustawienia testu A/B/X



10% 10% 10% 10% 10% 50%

A B C D E Najlepsza wiadomość

Wyślij najlepszą wiadomość automatycznie ☐ OFF

Wybierz najlepszą wiadomość na podstawie

Czas trwania testu: dni godzin

Po zakończeniu testu wyślij wiadomość na adres:

Po zakończeniu konfiguracji testu, kliknij **Kolejny Krok**, aby zobaczyć Podsumowanie, a następnie ustaw czas wysyłki.

Uwaga: **Funkcja planowania** wysyłki jest dostępna dla wszystkich rodzajów testów A/B/X z wyjątkiem tych opartych na czasie wysyłki. Będą one wysyłane zgodnie z ustawieniami wybranymi w poprzednim kroku.

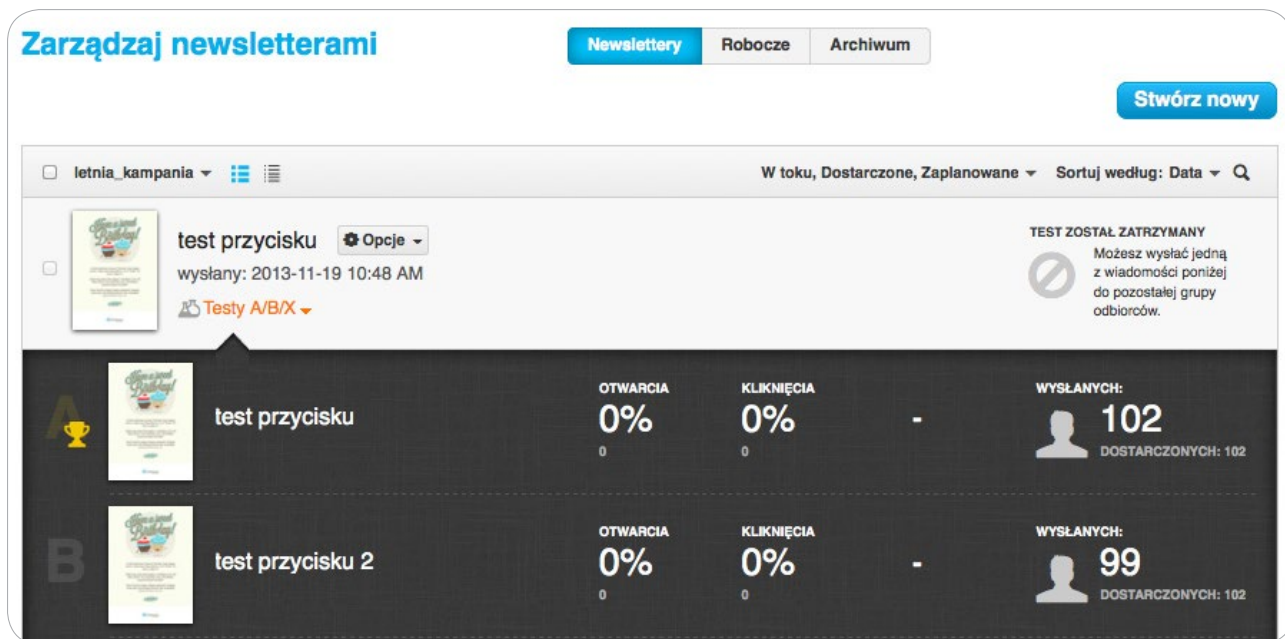
Zarządzanie Testami A/B/X

Aby przeglądać i zarządzać aktywnymi lub skończonymi testami A/B/X, kliknij **Wiadomość** w menu głównym i wybierz **Moje newslettersy**.

Wiadomość bazowa będzie oznaczona ikoną Testów A/B/X. Wystarczy kliknąć ikonę, aby sprawdzić rodzaj testu oraz jego wyniki.

Wśród wyników widoczny będzie czynnik (wskaźnik otwarć lub kliknięć) decydujący o zwycięstwie wiadomości oraz informacja czy wiadomość będzie wysłana automatycznie lub manualnie.

Jeżeli wybrany test będzie jeszcze w toku, to po prawej stronie ekranu widoczny będzie pasek postępu wysyłania.



The screenshot shows the 'Zarządzaj newsletterami' (Manage newsletters) interface. At the top, there are tabs for 'Newslettersy', 'Robocze', and 'Archiwum'. A 'Stwórz nowy' (Create new) button is on the right. Below the tabs, there's a filter for 'letnia_kampania' and a search bar. The main content area displays a list of newsletters. One newsletter, 'test przycisku', is highlighted. It shows a status of 'W toku, Dostarczone, Zaplanowane' and a 'Sortuj według: Data' option. A tooltip for 'test przycisku' shows a comparison between two versions: 'test przycisku' and 'test przycisku 2'. The tooltip includes a table of results:

Wariant	OTWARCIA	KLIKNIECIA	WYŚLANYCH	DOSTARCZONYCH
test przycisku (A)	0%	0%	102	102
test przycisku 2 (B)	0%	0%	99	102

A warning message on the right states: 'TEST ZOSTAŁ ZATRZYMANO. Możesz wysłać jedną z wiadomości poniżej do pozostałej grupy odbiorców.'

Aby anulować test A/B/X wystarczy kliknąć minus znajdujący się obok paska postępu wysyłania. Możesz również rozwinąć listę **Opcji** znajdującą się obok **Nazwy wiadomości** i kliknąć **Anuluj**.

Kliknij ikonę Testów A/B/X, aby:

- ✓ **sprawdzić wskaźnik otwarć i kliknięć wiadomości**
- ✓ **zobaczyć zwycięską wiadomość (oznaczoną ikoną pucharu), która będzie wysłana (automatycznie lub manualnie) do pozostałej grupy odbiorców**
- ✓ **liczbę dostarczonych wiadomości**

Analizowanie Testów A/B/X

Szczegółowe statystyki testów A/B/X możesz sprawdzić w sekcji [Statystyki -> Statystyki kampanii](#) w menu głównym.

Wybierz kampanię, w ramach której odbywał się test, a następnie testowany newsletter. Poznasz w ten sposób szczegółowe dane każdej wersji testowanego newslettera, włącznie ze wskaźnikiem otwarć, kliknięć, zwróconych, oznaczonych jako spam oraz udostępnionych w social media.

Wykorzystaj te dane do optymalizacji i zwiększenia konwersji z kolejnych newsletterów.