



Jak ustawić cele kampanii?



Czym są cele?

Jest to funkcjonalność pozwalająca w łatwy sposób śledzić konwersje wygenerowane na Twojej stronie www poprzez wiadomości email wysłane z systemu GetResponse. Mierzenie konwersji poprzez cele GetResponse nie wymaga korzystania z żadnej zewnętrznej aplikacji do śledzenia zachowania użytkowników na stronie internetowej.



Cel zostanie zaliczony gdy na odwiedzanej stronie zostanie znaleziony odpowiednio zainstalowany skrypt wygenerowany poprzez profil stworzony w koncie GetResponse. Cele są zbierane również tylko z adresów URL, jakie zostały przypisane do poszczególnych ról.

Jak wykorzystać cele?

Dobrym przykładem użycia celów może być proces finalizacji zakupów online. Załóżmy, że w wysyłanej wiadomości mieści się odnośnik do konkretnych dwóch ofert zakupu produktów. Zamiarem końcowym jest nie tylko doprowadzenie do finalizacji transakcji. Dodatkowo chcemy zbierać informacje jakie zyski generuje sprzedaż tych poszczególnych produktów poprzez informacje wysyłane pocztą email.

Dzięki dynamicznym skryptom śledzącym w szybki i prosty sposób w statystykach GetResponse można zaobserwować zestawienie wszystkich interesujących wyników na temat określonych celów np. sprzedaży, odwiedzin itp.

Co jest potrzebne do śledzenia wyników?

1. Wiadomość w formacie HTML wysłana za pomocą GetResponse
2. Strona www z zainstalowanym skryptem śledzącym cele
3. Możliwość utworzenia pliku ciasteczka w przeglądarce użytkownika
4. Odpowiednio skonfigurowany profil celów w GetResponse
5. Utworzony przynajmniej jeden cel w określonym profilu

Jak utworzyć profil celów?

Aby utworzyć Profil celów należy przejść do ekranu „Statystyki Kampanii” wybierając tę pozycję z menu „Statystyki”.

Następnie w kolumnie po lewej stronie wybierz opcję „Zarządzaj Celami”.

W przypadku pierwszego odwiedzenia tego ekranu ukaże się informacja o braku utworzonych profili wraz z przyciskiem do szybkiego przejścia do kreatora profilu.

Wskazówka: Profile nie są zależne od kampanii w koncie GetResponse, dlatego można odnosić się do różnych Profili i Celów pomiędzy kampaniami istniejącymi w całym koncie.

Kolejnym krokiem jest przeprowadzenie odpowiedniej konfiguracji ustawień. Są nimi kolejno:

- 1 Zarządzanie celami - jest to miejsce, w którym odbywa się pełne zarządzanie profilami i zdefiniowanymi wewnątrz nich celami.
- 2 Nazwa profilu - jak wskazuje tytuł pola, w tym miejscu należy zdefiniować nazwę jaka będzie charakteryzowała dany profil.
- 3 Adres URL domeny - w tym polu należy podać domenę, która będzie śledzona przez utworzone cele.

Wskazówka: Każda domena może posiadać tylko jeden przypisany profil w koncie GetResponse. Nie jest możliwe utworzenie kilku profili z użyciem jednej domeny ze względu na możliwe wystąpienie zakłóceń przy rozpoznaniu właściwego profilu w przypadku duplikatu domeny w profilach.

- 4 Umieść kod na Twojej stronie - wyświetlony skrypt z ramki należy wkleić w kod źródłowy strony, która ma być śledzona. Najlepszym miejscem na umiejscowienie tego skryptu będzie górna część źródła pomiędzy tagami <head></head> co spowoduje, że skrypt zostanie uwzględniony na samym początku ładowania pliku konkretnej strony.

Kod należy umieścić w całym serwisie co oznacza, że najlepszym rozwiązaniem będzie umieszczenie kodu śledzącego na wszystkich podstronach przypisanej domeny.

- 5 Sprawdź status kodu - przycisk uruchamiający proces kontrolny, który w szybki sposób sprawdzi czy wcześniej wygenerowany skrypt został zainstalowany poprawnie czy też wymaga poprawy.

Wskazówka: Parametry wskazane w kodzie źródłowym skryptu śledzącego ponumerowane od 0 do 5 służą do zbierania wartości dodatkowych w sposób dynamiczny. Wartości należy przypisać do określonego parametru w następujący sposób `param_0 : 'tutaj_wartość_parametru'`. Parametry przyjmują jedynie wartości liczbowe, które mogą być wpisane manualnie na stałe lub dynamicznie generowane przez własne metody użytkownika zależnie od struktury serwisu w jakim umieszczany jest w/w skrypt.

Analityka

Newsletter

Follow-up

Subscription

celów

Zarządzaj celami

Raporty

Zarządzaj raportami

Stwórz nowy profil

[Powrót do listy celów](#)

1

Wybierz profil dla Twojej strony

Nazwa profilu

2

Podaj adres URL Twojej strony

Adres URL domeny
Wpisz domene strony którą chcesz śledzić

3

Umieść kod na Twojej stronie

skopiuj do schowka

4

```
<script type="text/javascript">
var gr_goal_params = {
  param_0 : "",
  param_1 : "",
  param_2 : "",
  param_3 : "",
  param_4 : "",
  param_5 : ""
};</script>
<script type="text/javascript" src="https://app.getresponse.com/goals_log.js?p=5595"></script>
```

Skopiuj ten kod, następnie umieść go na wszystkich podstronach bezpośrednio przed zamknięciem tagu </body>.

[Email these instructions by email](#)

4

Sprawdź status kodu i stwórz cele

5

Sprawdź status kodu

Jak utworzyć poszczególne Cele?

Analogicznie do procesu opisanego powyżej, proces tworzenia pojedynczego celu polega na odpowiedniej konfiguracji ustawień. W tym procesie są nimi:

- 1 Zarządzanie celami - jest to miejsce, w którym odbywa się pełne zarządzanie profilami i zdefiniowanymi wewnątrz nich celami.
- 2 Nazwa celu - miejsce do wprowadzenia informacji na temat tego, co będziemy śledzić, np. „Sprzedaż konkretnego produktu”.
- 3 Status celu - opcja prostego wyboru ON/OFF decydująca o tym, czy dany cel będzie śledzony czy nie.
- 4 Typ dopasowania - określa sposób, w jaki cel będzie dopasowywany do domeny. Dokładne dopasowanie jest idealne, gdy śledzona będzie pojedyncza witryna www. Główne dopasowanie doskonale sprawdzi się w przypadku dynamicznie generowanych plików stron, lub obecnych parametrów w pasku adresu URL.
- 5 Protokół - określa czy przypisany adres URL jest chroniony zabezpieczeniami z certyfikatem czy nie.
- 6 URL - jest to miejsce do wpisania dokładnego adresu jaki będzie śledzony. Jak widać przedrostek w postaci domeny głównej jest już wpisany na stałe, więc wystarczy określić koniec adresu przypisany konkretnej stronie www.
- 7 Typ celu I - pole do wpisania wartości jaka będzie opisywała zyski z celu.
Typ celu II (Obserwuj wielokrotne zmienne dla tego celu) - to funkcjonalność opisująca parametry za pomocą konkretnych nazw.

Parametry należy wcześniej określić w kodzie źródłowym skryptu śledzącego jak opisano w powyższej wskazówce. Liczba parametrów zdefiniowanych w kodzie źródłowym musi odpowiadać liczbie parametrów zdefiniowanych w panelu użytkownika GetResponse. W innym przypadku cele nie będą zliczane z powodu nieprawidłowej konfiguracji ustawień.

Statystyki

Newsletter

Follow up

Subskrypcja

Cele

Zarządzaj celami

Raporty

Zarządzaj raportami

Stwórz nowy cel Profil "My website traffic"

Nazwa celu Nazwa celu będzie widoczna w raportach celów

Status celu ☐ ON ☒ OFF

Typ dopasowania ☒ Dokładne dopasowanie ☐ Główne dopasowanie [Dowiedz się więcej na temat dopasowań](#)

Porotokół ☒ http ☐ https

URL

Typ celu ☒ ☐ Obserwuj wielokrotne zmienne dla tego celu

Jak śledzić wyniki stworzonych celów?

Podstawowe informacje na temat realizowanych celów widoczne są już w postaci tabelarycznej na liście dostępnych celów, w każdym stworzonym profilu.

Analityka

Newsletter

Follow-up

Subscription

celów

Zarządzaj celami

Raporty

Zarządzaj raportami

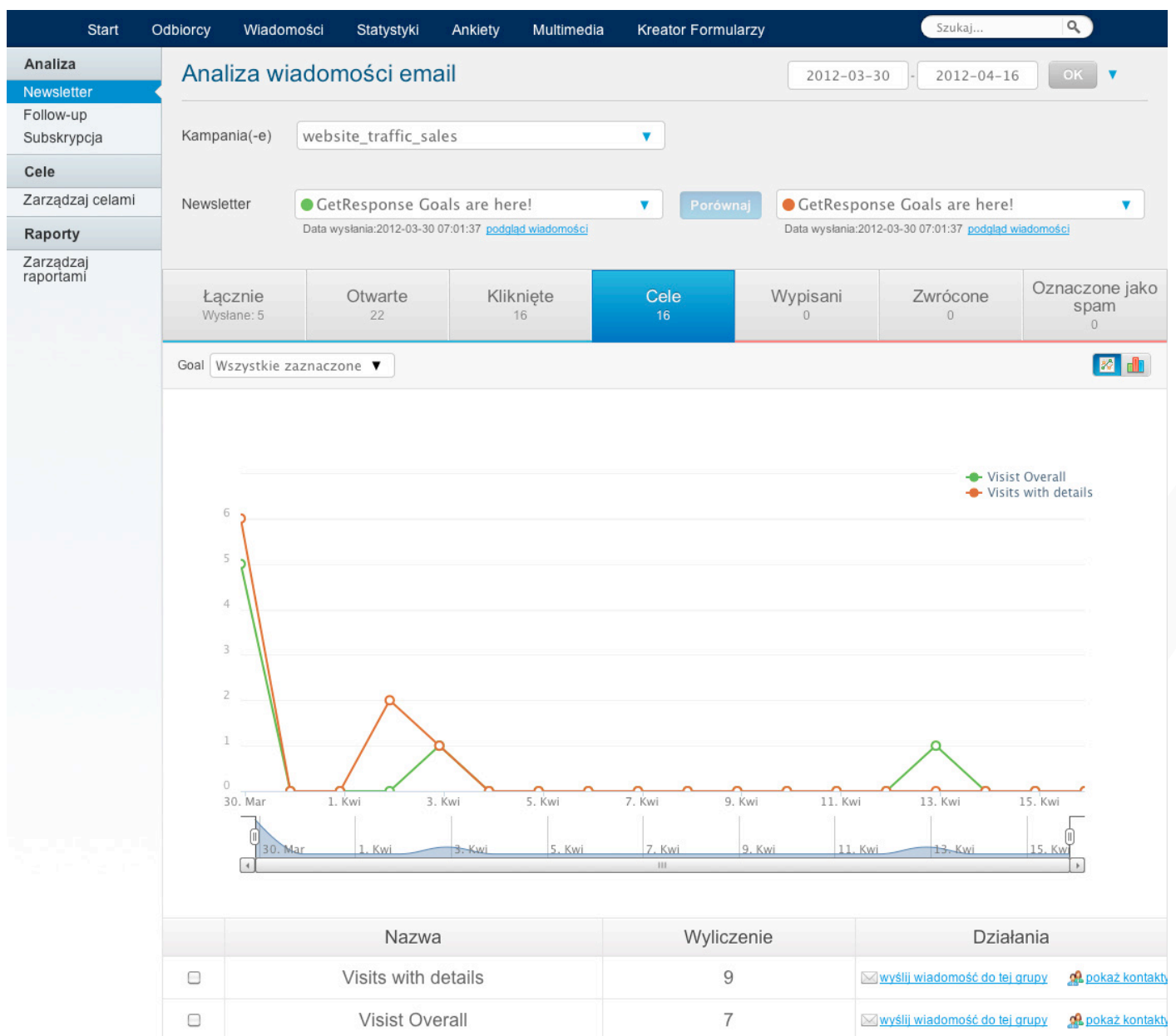
celów

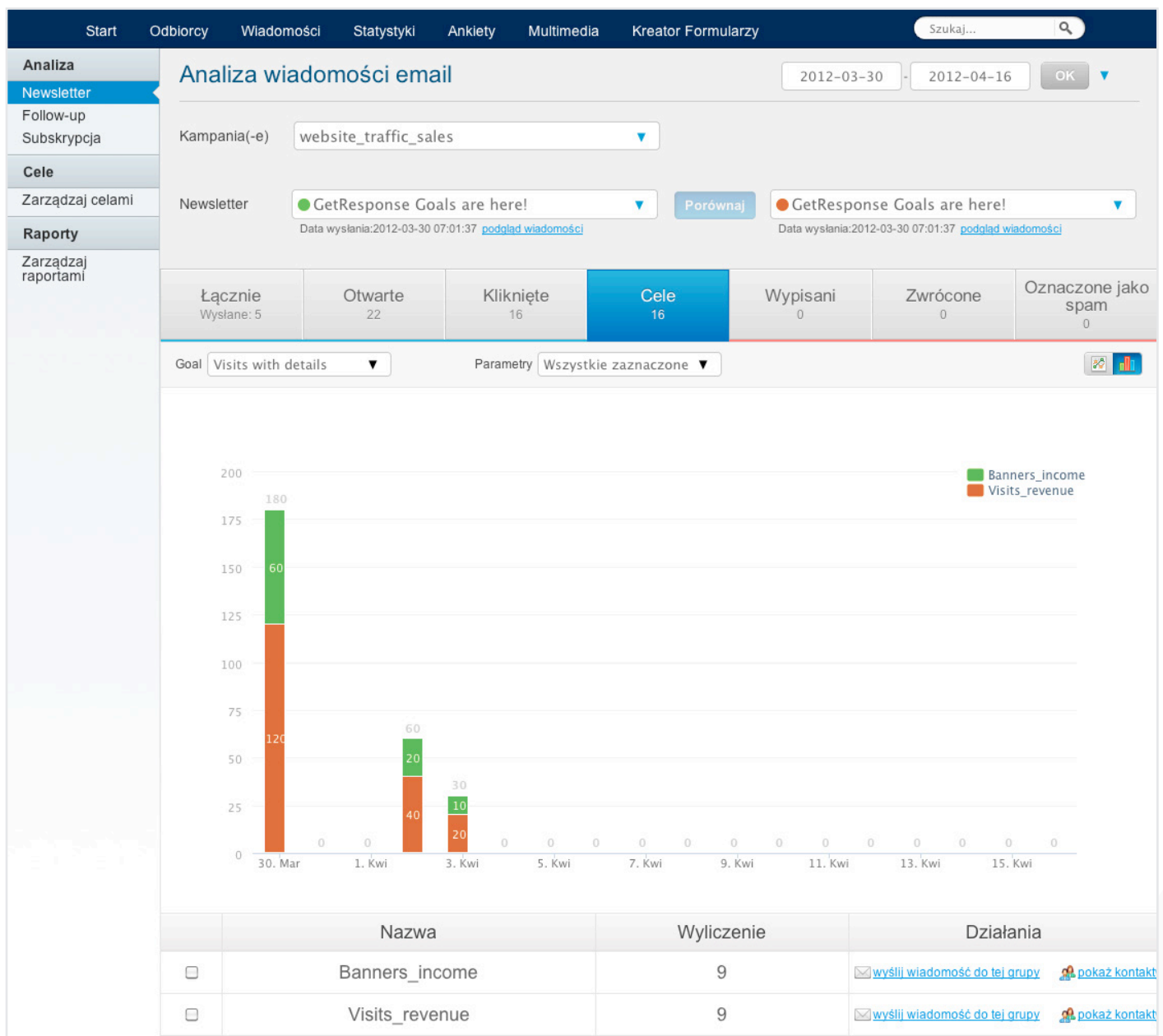
[My website traffic](#)

Nazwa celu	Adres URL celu	Status	Wyniki celu	Wartość celu	
Visist Overall	http://recordwebinar.org/m/play/enter.php	enabled	8	1007	X
Visits with details	http://recordwebinar.org/m/play/parametr.php	enabled	10	dynamic	X

Dokładne dane na temat realizacji założonych celów znajdują się w statystykach kampanii. Aby wyświetlić statystyki celów zrealizowanych przez poszczególną wiadomość, w pierwszej kolejności należy określić kampanię, z jakiej wiadomość ta została wysłana. Następnie należy wybrać konkretny tytuł wiadomości z listy rozwijanej poniżej.

W zakładce „Cele” znajdują się dwa typy wykresów danych: liniowy oraz słupkowy, które obrazują osiągnięte wyniki względem założonych celów z konkretnie wybranej wiadomości. Dane na wykresach mogą być obrazowane ogólnie dla wszystkich celów, które były obecne w wysłanej wiadomości w postaci odnośnika do śledzonej strony lub w rozbiciu na poszczególny cel i parametry, które wcześniej zostały odpowiednio nazwane.





Cele GetResponse, a Segmentacja listy adresowej

Cele GetResponse są również dostępne z poziomu segmentacji, gdzie każdy użytkownik może utworzyć osobne segmenty w oparciu o dane pochodzące z osiągniętych celów.

Aby utworzyć segment należy określić następujące kryteria:

- 1 Wybrać „Cele” jako warunek wyszukiwania
- 2 Określić profil, w którym znajduje się określony cel
- 3 Wybrać parametr wartości np. mniejsze niż, większe niż itp.
- 4 Określić wartość wg. której ma być określany wcześniejszy parametr

Start > Odbiorcy > Szukaj odbiorców

Szukaj Odbiorców

Wybierz opcje wyszukiwania odbiorców

Szukaj Odbiorców Lista Segmentacji

Segmentacje: -- Wybierz segmentację -- Wczytaj Segmentację Dodaj nową segmentację

Odbiorcy: Wszyscy Zakres dat: Cały okres

Kampanie: website_traffic_sales Dostosuj zakres dat:

Spełniający Wszystkie z następujących kryteriów:

1 Cele 2 (My website tra 3 less than 4 200

Dodaj grupę warunków

Zapisz segment jako: Zapisz segmentację

Odbiorców: 5 Odśwież

Szukaj

Podsumowanie

Cele GetResponse działają jedynie w kontekście wysłanych wiadomości i nie mogą służyć jako funkcjonalność badania pełnego ruchu na stronie internetowej. Do określenia celów potrzebna jest domena, w której użytkownik będzie miał możliwość zainstalowania skryptu w kodzie źródłowym. Każda domena może mieć przypisany jedynie jeden profil w Celach GetResponse. W jednym profilu może być stworzona nieograniczona ilość śledzonych celów a każdy z nich może mieć przypisane dodatkowe parametry dynamiczne.